

《新闻采访与写作》教案

(侯晓辉 苏常 张彬)

教学 内 容	1、新闻采访与写作课的核心:故事在哪儿
教学思想	新闻采访与写作课是新闻专业学生的基础专业课，首先树立这门课的定位是关键。这门课到底能给学生们带来什么，让学生树立一个学新闻采写的什么观念很重要。
教 学 目 标	熟悉新闻采访与写作课的地位 知识目标 让学生熟悉新闻采访课学的是什么 媒体界限不断模糊的今天，做新闻的方式变了吗？ 了解新闻采访与写作课的核心指的是什么，如何解析？ 能力目标 通过回答“故事在哪儿？”这个问题的调查思考和采访写作的过程本身是一种高超的智力活动过程。
教学重点	新闻采访与写作课的核心指的是什么，如何解析？
教学难点	新闻采访与写作课程要解决的问题是什么？
教学方法	讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、
教 学 过 程 安 排	一、导入课： 教师以采访形式向同学提问： a 你觉得这门课能教给你什么？ b 从新闻学角度说出所列出的几幅图片告诉你怎样的故事？ 二、新闻采访与写作课的地位 三、媒介的不断更新，做新闻的方式变了吗？ 四、解析新闻采访与写作课的核心：故事在哪儿

教 学 内 容	2、说说记者这个职业
教学思想	要想做一名记者，就要知道记者是什么样的一个群体，需要具备何种素质。 这一章节就是为了让学生对记者有基本的认知。
教 学 目 标	1) 熟悉记者的分类 2) 掌握记者所具备的知识和素质 知识目标 记者需要的知识和素质在理论课和实践操作中如何去实现。 能力目标
教学重点	记者所具备的知识、能力和素质
教学难点	作为一名新闻专业的学生，现在需要怎么做？
教学方法	讲授法、图片展示法、案例教学法、目标教学法、对话法、
教 学 过 程 安 排	一、 导入课： 教师以采访形式向同学提问： a 你心目中的记者是什么样的？ b 能否介绍一两个你喜欢的记者？ c 通过学习你想成为一个什么样的记者？ 二、什么是记者？ 我们经常在电视里能看到哪几种类型的新闻节目？ 时政、财经、娱乐、军事、体育、科学、国际、科学、犯罪 所有从事上述各类内容、行业报道的新闻采编人员、电视台制片人、编导、 摄影、摄像、主持人、总编、报社社长、电视台台长等，通称为：记者。 三、 记者具备的素质有哪些？ (一) 渊博的知识 (二) 恪守职业道德 正义、勇气、公理和悲悯是我们遵奉的最高价值 正义感 ； 责任心 ； 同情心 ； 勇气 ； (三) 强健的体格 (四) 专业精神 1、服务社会重于获取报酬 2、对新闻事业的热爱和忠诚（为新闻而来，为新闻而去） 四、作为新闻专业的学生，应该从现在开始怎么做？

教 学
内 容

3、新闻价值的构成要素

教学思想	新闻价值是一个事件是否成为新闻的标准。不懂的寻找新闻价值的人成不了记者。本章节要求学生懂得新闻价值到底是什么，如何去寻找新闻价值。		
教 学 目 标	掌握新闻价值的概念		
	了解和把握新闻价值的五要素		
	知识目标		
	能力目标	通过回答“故事在哪儿？”这个问题的调查思考和采访写作的过程本身是一种高超的智力活动过程。	
教学重点	新闻价值的五要素		
教学难点	新闻价值中的“显著性”如何理解？		
教学方法	讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、		
教 学 过 程 安 排	一、 导入课：		
	教师以图片案例的方式引出话题：		
	a 图片中的新闻你感兴趣吗？为什么？		
	b 你认为图片的新闻价值点在何处？		
	二、新闻价值的定义		
	三、新闻价值的五要素分析		

教 学
内 容

4、新闻选题的标准

教学思想 “好的选题是成功的一半”。在采访前进行完备的选题策划对于一个记者来说，尤为重要。这个章节将告诉学生选题策划的重要性。

教
学
目
标

知识目标 熟悉新闻选题策划的定义。
新闻选题的标准有哪些？
能力目标 学了这个部分，就自己感兴趣的事件能否策划一个选题？

教学重点 新闻选题的标准

教学难点 如何根据社会和受众的需求进行选题策划

教学方法 讲授法、视频、多案例教学法、目标教学法、对话法、
一、 导入课：

教 从美国的一个新闻事件入手，让学生试着进行简单策划。
学 二、新闻选题策划的定义
三、新闻选题的标准
过 举例说明。
四、课堂作业：请判断所列出的选题是否符合报道原则。

程

安

排

教 学
内 容

5、新闻采访的方式

教学思想 “七分采，三分写”道出的是采访与写作的关系。采访是基础，一个记者如果不会采访获得材料，写作注定是苍白的，甚至是不成功的。所以这个部分的讲述对学生的影响会很大。

掌握新闻采访的十六种方式，可以用案例进行简述。

教
学
目
标

知识目标

能力目标 采访方式有很多，但“具体问题具体分析”，如何选择适合的采访方式是记者锻炼的基本功。

教学重点 经常用到的几种采访方式。

教学难点 即兴采访需要的素质有哪些

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、

一、 导入课：

教 师放映记者不同的采访方式画面，提问：

画面中都有哪几种采访方式？你觉得比较常用的是哪几种？

学 二、新闻采访的十六种采访方式解析。

中间穿插案例，并分析采访方式的常用度、优缺点等。

过

程

安

排

教 学
内 容

6、新闻采访中的提问技巧

教学思想	新闻访问中的“提问”是记者的基本功。是否问的适当，是否获得关键新闻信息和材料，都出现在这个环节。所以教授学生如何提问尤为重要。
教 学 目 标	熟悉提问的基本原则 让学生熟悉新闻采访课学的是什么 知识目标 媒体界限不断模糊的今天，做新闻的方式变了吗？ 了解新闻采访与写作课的核心指的是什么，如何解析？ 能力目标 通过回答“故事在哪儿？”这个问题的调查思考和采访写作的过程本身是一种高超的智力活动过程。
教学重点	提问的方式以及提问的艺术
教学难点	开放式提问和闭合式提问的区别
教学方法	讲授法、采访案例教学法、目标教学法、对话法、
教 学 过 程 安 排	一、 导入课： 教师以体育记者冬日娜的采访作为开场白向同学们提问： a 你觉得记者冬日娜的提问怎么样？ b 从新闻学角度说出所列出的几幅图片告诉你怎样的故事？ 二、提问的基本原则 三、什么是开放式提问和闭合式提问？举例。 四、提问的艺术

教 学
内 容

7、记者出镜采访的意义和言语要求

教学思想 记者出镜不是“花架子”，是起着非常重要的作用的。记者现场出镜的最大意义在于实现了电视采访中人本化的传播方式。这是需要告诉学生的一种理念。而后关注记者出镜的意义以及其行为类型八廓哪几方面。

教 学 目 标

知识目标 掌握记者镜头前采访的意义。
让学生熟悉电视记者出镜的言语行为对出镜语言的具体要求。

能力目标 熟悉记者出镜的行为类型，结合实践进行进一步的掌握。

教学重点 电视记者出镜的言语行为对出镜语言的具体要求。

教学难点 电视记者出镜的非语言行为

教学方法 讲授法、视频教学法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、 导入课：

教 学 过 程

教师以记者出镜采访的画面的形式引出本节要点：
二、记者出镜的意义（视频教学）
三、记者出镜的行为类型
A、言语行为
B、非言语行为

程

安

排

教 学
内 容

8、做一名好的倾听者

教学思想 倾听是生命中四大沟通技巧之一，更是记者在新闻采访中获取信息的三大有效途径之一。如何倾听是做好一名记者必须学会的基本功，本节教授大家如何去倾听和感知采访对象。

教
学
目
标

掌握采访中的倾听包含的两层含义：听和理解。
掌握怎样去倾听。

知识目标

结合理论讲述，掌握进行有效的倾听的方式。

能力目标

教学重点 怎样去倾听

教学难点 沉默四秒定律的用处。

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、导入课：

教 以两个采访案例引入此节的教学，并让大家思考，这两个案例说明了什么？
学 二、“倾听”的含义
 三、倾听的方式

过

程

安

排

教学
内容

9、新闻标题的制作

教学思想

新闻标题是一个新闻的“眼睛”，是最重要的一部分。学习拟新闻标题是记者的基本功。这个部分帮学生解析案例，让学生学会怎样拟标题。

教
学
目
标

熟悉新闻标题的分类

让学生熟悉新闻采访课学的是什么

知识目标

媒体界限不断模糊的今天，做新闻的方式变了吗？

了解新闻采访与写作课的核心指的是什么，如何解析？

能力目标

通过回答“故事在哪儿？”这个问题的调查思考和采访写作的过程本身是一种高超的智力活动过程。

教学重点

新闻消息的标题

教学难点

新闻的“三行题”何时使用？常用的是什么问题？

教学方法

讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、导入课：

教

教师以四个醒目的标题引出“标题”这个话题。

学

二、标题的分类

过

程

安

排

教 学
内 容

10、新闻导语的定义及分类

教学思想 新闻标题是一个新闻的“眼睛”，新闻标题就是全文的精华。这个精华部分直接影响着新闻的质量。所以一个好的记者，首先要能做一个好的导语，这是考察记者语言凝练、概括以及简述重点的能力。

教
学
目
标

掌握新闻导语的定义
熟悉新闻导语的分类

知识目标

能力目标 就一个新闻事实可以做出吸引人的，非“晾衣绳”式的导语

教学重点 点评 16 种常见导语的写法

教学难点 “晾衣绳”式的导语何时用

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、

教
学
过
程

安
排

一、 导入课：
教师以采访形式向同学提问：
你感兴趣的导语是什么样的？
二、新闻导语的定义
三、新闻导语的分类
四、点评 16 种经常出现的导语

教 学
内 容

11、新闻消息的结构

教学思想 新闻消息是最常见的一种体裁，写好消息是记者的基本功。这个基本做不好，直接影响到其他体裁新闻的写作。消息写作新闻写作的基础。因此这一章节是新闻写作部分的重点。

教
学
目
标

掌握消息的构成
熟悉“倒金字塔新闻结构”

知识目标

能力目标 学习了消息的结构，能够据此写出一篇简要的新闻消息稿。

教学重点 新闻消息的构成

教学难点 “倒金字塔新闻结构”中的背景如何处理

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、

教
学
过
程

安
排

二、导入课：

教师以一篇新闻消息入手向学生提问：

a 你感觉这篇新闻最重要的是什么？

b 最吸引你的内容出现在哪里？

二、新闻消息的构成

三、“倒金字塔新闻结构”解析

教 学
内 容

12、新闻通讯的主要特点

教学思想 新闻通讯是地位仅次于新闻消息的体裁。这一体裁考查学生对于新闻写作的综合能力。这一体裁和新闻消息有相同之处，也存在明显的差异。需要同学们认真把握。

教
学
目
标

熟悉新闻通讯这一体裁的报道对象。

知识目标 掌握通讯的分类
通讯的主要特点
通讯和消息的区别

能力目标 寻找一个典型人物，进行人物通讯的写作。

教学重点 新闻通讯的主要特点

教学难点 通讯和消息的区别

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、

教
学
过
程

安
排

一、 导入课：
教师以采访形式向同学提问：
a 喜欢新闻通讯这一体裁吗？为什么？
二、通讯的分类
三、通讯的主要特点
四、通讯和消息的区别

教 学
内 容

13、电视新闻写作的基本观念

教学思想 电视新闻写作不会因为画面的重要性而被忽视。电视新闻的解说词、字幕、导语和标题的制作都直接影响着电视新闻的质量。进行电视新闻写作必须树立几个观念，而这些观念是真正学电视新闻写作的基础。

熟悉电视新闻写作的基本观念

教
学
目
标

知识目标

能力目标 依据这几个观念试着就身边的热点写一篇电视新闻稿。

教学重点 电视新闻写作的基本观念

教学难点 “产品观念”如何去把握

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、导入课：

教师以画面形式引入此堂课的教学

二、电视新闻写作的产品观念

三、受众观念

四、电视栏目意识

五、时段意识

六、结构意识

程

安

排

教 学
内 容

14、电视新闻的“四化”

教学思想 电视新闻采访的一个难点是如何用影像语言来展现事件、凸显主题，如何使新闻能够贴近受众，这就涉及采访中如何将新闻具体化的问题。此部分教授学生如何实现新闻的具体化，分四步走。

教
学
目
标

知识目标 熟悉电视新闻的分类
掌握结构电视新闻节目的具体方法：新闻事件化、事件故事化、故事人物化、人物细节化

能力目标 通过“四化”的标准，作一篇电视新闻稿。

教学重点 结构电视新闻节目的具体方法：新闻事件化、事件故事化、故事人物化、人物细节化

教学难点 如何设置故事悬念

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、

教
学
过
程
安
排

一、导入课：
教师以图片形式引入电视新闻的分类
二、结构电视新闻节目的具体方法：
新闻事件化、
事件故事化、
故事人物化、
人物细节化

教 学
内 容

15、电视解说词的功能

教学思想 电视解说词其实要解决的问题是说什么?怎样说?什么地方说?说多少?这四个问题。此节段的讲述为了让大家明白解说词是必不可少的，是画面的有效补充。

掌握电视解说词的功能

教
学
目
标

知识目标

能力目标 在实践中，如何控制解说词引导观众观看和思考画面的内容

教学重点 电视解说词的功能

教学难点 解说词和画面的关系

教学方法 讲授法、解说词案例教学法、目标教学法、对话法、
一、 导入课：

教 教师以图片形式引出解说词的合理位置

学 二、电视解说词的功能
弥补画面不足，完善电视形象报道

过 整合画面信息，创造明确的指示关系。

程 1、放大画面，强调突出关键性情节
2、对无序的画面信息进行整合，对多义的画面指向进行规定和指导。

安 3、挖掘画面内涵，丰富提升画面表现力

4、调动观众的想象和联想

5、直接抒发感情，阐述道理

排 6、增加情趣

教 学
内 容

16、电视会议新闻报道存在的问题

教学思想 会议新闻是所有媒体新闻的一个报道重点。但这种新闻的报道缺陷非常明显，会议新闻的改革也“路漫漫其修远兮”。这个节点告诉大家目前会议新闻存在哪些问题，为会议新闻的改革奠定基础。

教
学
目
标

知识目标 熟悉会议新闻报道的重要性
熟悉目前会议新闻报道的“四化”现状
了解会议新闻改革存在诸多“难点”

能力目标 课后寻找 3 篇会议新闻分析其不足之处。

教学重点 会议新闻报道的“四化”现状

教学难点 会议新闻改革存在诸多“难点”

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、

教 学 过 程
三、导入课：
教师以报纸版面形式引出会议新闻这一话题。
二、会议新闻报道的重要性
三、会议新闻报道的“四化”现状
四、会议新闻的存在“问题”
五、会议新闻改革存在诸多“难点”

程

安

排

教 学 内 容	17、网络新闻传播的 “ 123”	
教学思想	网络新闻传播的优势就在于：消解差异，构建人本。关注网络传播，不单是关注科技层面的进步，更应该关注人文层面的进步。所以网络新闻的报道需要符合互联网这个介质的特点。	
教 学 目 标	熟悉网络新闻传播的“一个概念”、“两个趋势”和“三个认识”	
	知识目标	
	能力目标	真正了解“网络新闻改变生活”这句话，懂得网络传播的影响力和意义
教学重点	网络新闻传播中的“两个趋势”和“三个认识”	
教学难点	网络新闻传播中的“三个认识”	
教学方法	讲授法、网页展示法、案例教学法、目标教学法、对话法、	
教 学 过 程 安 排	四、导入课：	
	教师以网页展示的形式引出网络新闻传播的话题。	
	二、网络新闻传播的 “123”	
	1、一个概念	
	2、两个趋势	
	3、三个认识	

教 学
内 容

18、网络新闻写作的“层次化”

教学思想 网络新闻写作不同于其他媒体的写作，它是一种层次化写作。标题是最重要的部分。新媒体时代的学生，要熟悉这种写作方式。

熟练掌握层次化网络新闻写作模式。

教
学
目
标

知识目标

能力目标 写一篇简短的网络新闻，体现层次化。

教学重点 网络新闻写作的五个层次

教学难点 第一层次的新闻标题会出现的“标题党”倾向

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、导入课：

教 教师以网页形式引出网络新闻的话题：

学

二、层次化网络新闻写作模式

过

层次之一：网络新闻标题

层次之二：网络新闻导语

层次之三：新闻正文

程

层次之四：关键词或背景链接

层次之五：相关文章或延伸性阅读

安

排

教 学
内 容

19、为什么要做网络新闻专题

教学思想 网络专题是网络新闻报道的一种特别样式，是发生某个重大事件时，网络进行的全方位的深入报道的方式。网络专题这个章节重要是教给学生如何从内容上制作专题。

教
学
目
标

知识目标 熟悉什么是新闻专题
让学生熟悉网络专题的类型
了解做网络专题的原因

能力目标 收集 2 个网络新闻专题进行模块分析

教学重点 为什么要做网络专题

教学难点 好的网络专题具备什么样的特点

教学方法 讲授法、网页展示法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、 导入课：

教 教师以网页展示的形式向同学提问：
你觉得这个专题好不好？好在哪？

学 二、什么是网络专题
三、网络专题的类型

过 四、需要做网络专题的原因

程

安

排

教 学
内 容

20、深度报道与专题策划

教学思想 要求学生懂得深度报道的特征，要学习这种报道方式何时能用，如何用的问题。并且学会制作新闻专题。

了解深度报道的背景、特点、分类和采访要点

教
学
目
标

知识目标

能力目标 就一个话题做一个深度调查报告的策划。

教学重点 深度报道的写作手法

教学难点 新闻专题策划

教学方法 讲授法、案例教学法、目标教学法、对话法、
一、 导入课：

教

教师以一篇深度报道引入

你觉得这篇新闻怎么样？说出自己的感受。

学

二、深度报道的定义，背景

三、深度报道的特征和写法

过

四、如何制作新闻专题

程

安

排